

محمد جواد ابراهیمی ترکمان

دانشجوی مهندسی کامپیوتر · مالک / مدیر محصول

09936914991 ◇ Linkedin ◇ GitHub ◇ Email

درباره من

فعال در توسعه کسب‌وکار و پیشبرد پروژه‌های دیجیتال در حوزه‌های بازاریابی، فروش، خدمات پس از فروش و ارتباط با مشتری. تجربه مدیریت محصولات متعدد، CRM و سرنخ‌های فروش، طراحی محصول، مارکتینگ و مدیریت محتوا به من کمک کرده مسائل کسب‌وکار را از زوایای مختلف تحلیل و به راهکارهای اجرایی تبدیل کنم. در پروژه‌های فروش آنلاین بیمه و قطعات، از مذاکرات و شکل‌گیری مدل همکاری تا تحلیل فرآیند و اجرای راهکار نقش داشته‌ام. کنجکاو، پیگیر، مسئولیت‌پذیر و مسئله‌محورم؛ معمولاً زمانی وارد می‌شوم که مسئله‌ای هنوز صاحب مشخصی ندارد و باید کسی آن را تا رسیدن به نتیجه پیش ببرد.

سوابق تحصیلی

کارشناسی مهندسی کامپیوتر

ایران، تهران

دانشگاه تهران

مهر ۱۴۰۰ – اکنون

- گرایش فناوری اطلاعات
- دستیار تحقیق در آزمایشگاه یادگیری الکترونیک دانشگاه تهران

سوابق شغلی

مالک و راهبر تحویل محصول | Product Delivery Owner

تهران، ایران

تدبیر افراز پشتیبان تک (تاپ‌تک) | زیرمجموعه هلدینگ مدیران خودرو

آذر ۱۴۰۴ – اکنون

- راهبری هم‌زمان سبدی از محصولات دیجیتال در حوزه‌های فروش، بازاریابی، خدمات پس از فروش و ارتباط با مشتری؛ شامل وب‌سایت رسمی فروش modiran.click، سامانه خدمات مشتریان customer.mvmco.ir، محصولات CRM و مدیریت سرنخ‌های فروش.
- مدیریت و توسعه وب‌سایت‌های برندهای MVM، Fownix و Xtrim با تمرکز بر بهبود تجربه کاربر و پشتیبانی از اهداف بازاریابی.
- طراحی، توسعه و راه‌اندازی سامانه Back Office بیمه؛ از تحلیل فرآیندهای کسب‌وکار و تعریف نیازمندی‌ها تا استقرار عملیاتی، با ثبت بیش از ۱۵۰۰ فروش در نخستین ماه بهره‌برداری.
- هدایت طراحی و راه‌اندازی وب‌سایت فروش آنلاین بیمه، از شناسایی نیازهای کسب‌وکار و طراحی فرآیند تا انتشار نسخه عملیاتی.
- رهبری توسعه و استقرار ماژول Leads در بیش از ۱۰ نمایندگی مدیران خودرو، همراه با طراحی فرآیند و آموزش کاربران؛ یکی از قابلیت‌های طراحی‌شده منجر به افزایش بیش از ٪۷۰ سرنخ‌های فروش شد.
- هماهنگی میان تیم‌های فنی، طراحی، مارکتینگ، فروش و واحدهای کسب‌وکار؛ با مسئولیت اولویت‌بندی نیازمندی‌ها، مستندسازی فرآیندها، پیگیری اجرا و رساندن پروژه‌ها از مسئله تا نتیجه.

مدیر محتوا

ایران، تهران

متاکوینو | Metacoino

مهر ۱۴۰۲ – دی ۱۴۰۲

- همکاری با تیم محصول در تدوین استراتژی محتوا متناسب با اهداف کسب‌وکار و نیاز کاربران.
- تحلیل رفتار کاربران و ارائه پیشنهاد برای بهبود تجربه کاربری و تعامل با محصول.
- هماهنگی با تیم‌های طراحی و توسعه و استفاده از ابزارهای Figma، Google Workspace و Trello.

عضو تیم بازاریابی

ایران، تهران

راسا موتور خاورمیانه | Rasamotor

تیر ۱۴۰۲ – شهریور ۱۴۰۲

- همکاری در اجرای کمپین‌های محصول و تحلیل بازخورد کاربران برای شناسایی فرصت‌های بهبود.
- تعامل با تیم طراحی در تولید محتوای دیجیتال و ارتقای تجربه کاربری.
- تحلیل روند بازار، رقبا و رفتار کاربران برای پشتیبانی از تصمیمات محصول.

عضو تیم بازاریابی

ایران، تهران

چی‌بال | Cheeball

تیر ۱۴۰۲ – شهریور ۱۴۰۲

- مشارکت در توسعه استراتژی رشد محصول با تمرکز بر جذب و نگهداشت کاربران.
- تحلیل داده‌ها و بازخورد کاربران و ارائه پیشنهاد برای بهبود تجربه کاربری.
- همکاری با تیم‌های طراحی و بازاریابی در اجرای کمپین‌ها و تولید محتوای دیجیتال.

کارآموز بازاریابی

ایران، تهران

چی‌بال | Cheeball

فروردین ۱۴۰۲ – تیر ۱۴۰۲

- مشارکت در اجرای فعالیت‌های بازاریابی دیجیتال و تحلیل عملکرد کمپین‌ها.
- جمع‌آوری بازخورد کاربران و تهیه گزارش برای بهبود تجربه محصول.
- همکاری با تیم‌های طراحی و محصول در تولید محتوای دیجیتال و مستندسازی فعالیت‌ها.

مهارت‌ها و توانمندی‌ها

مدیریت محصول	Product Ownership، مدیریت Backlog، نگارش User Story، تعریف Acceptance Criteria، تحلیل نیازمندی‌ها، Agile/Scrum، برنامه‌ریزی Sprint، تدوین Roadmap، مستندسازی محصول
ابزارها	Figma، Jira، Trello، Notion، Git، Google Workspace، MS Office
مهارت‌های فنی	Python، C++، SQL (Basic)، REST API (Basic)، Power BI (Basic)
تحلیل و تجربه کاربری	تحلیل داده و KPI، User Research، UX/UI Design، Wireframing، مستندسازی فرآیندها
مهارت‌های فردی	رهبری تیم‌های Cross-functional، مدیریت پروژه، حل مسئله، ارتباط مؤثر، مدیریت ذی‌نفعان، تصمیم‌گیری، کار تیمی
زبان انگلیسی	Reading (90%), Listening (80%), Writing (80%), Speaking (70%)

منتخب پروژه‌ها

سیستم هوشمند گفتگو با LLM — *ایران، تهران* — ۱۴۰۴

GitHub on CITS-Telab-UT

- توسعه یک سیستم هوشمند که پس از تکمیل پرسشنامه، کاربر را از طریق API به مدل LLM متصل می‌کند.
- امکان تعامل محاوره‌ای و تا حدی شخصی‌سازی‌شده با مدل برای تحلیل و پاسخ به پرسش‌ها.
- مستندسازی و ارائه گزارش برای استفاده آموزشی و پژوهشی در دانشگاه.

سیستم پرسشنامه آنلاین برای پروژه‌های تحقیقاتی — *ایران، تهران* — ۱۴۰۴

GitHub on OnlineTest

- طراحی و پیاده‌سازی سیستم پرسشنامه آنلاین برای پروژه‌های تحقیقاتی دانشگاهی.
- ارسال داده‌های کاربران به‌صورت مستقیم به Google Sheets پژوهشگر برای سهولت جمع‌آوری و تحلیل داده.
- پیاده‌سازی رابط کاربری ساده و کاربرپسند با استفاده از Python و HTML/CSS.

علاقه‌مندی‌ها و فعالیت‌ها

- عضویت در انجمن علمی مهندسی کامپیوتر دانشگاه تهران (ACM) و مشارکت در برنامه‌ریزی و برگزاری رویدادهای علمی و فناوری.
- علاقه‌مند به مدیریت محصول، طراحی تجربه کاربری، هوش مصنوعی و توسعه محصولات دیجیتال با رویکرد کاربرمحور.
- پیگیری مستمر روندهای نوین فناوری، تحلیل محصولات موفق و مطالعه حوزه‌های Product Management، UX و AI.
- توانمند در یادگیری سریع فناوری‌ها و ابزارهای جدید، مستندسازی، حل مسئله و همکاری مؤثر در تیم‌های Cross-functional.